

## Wij zijn Cibdol

Cibdol is een toonaangevend e-commerce brand dat uitstekend past binnen een gezonde lifestyle of gericht op het verbeteren hiervan. Wij bieden diverse CBD-producten zoals CBD-olie, capsules en crèmes. Met onze oliën maximaliseren we de effectiviteit van CBD en zetten we de gouden standaard. Wij bieden de hoogste kwaliteit, 100% natuurlijke CBD-oliën gemaakt van Europese tophennep. Omdat CBD steeds meer wordt erkend om zijn vele therapeutische eigenschappen, streven we ernaar onze klanten de beste CBD-producten op de markt te bieden.

De markt waarin we actief zijn, is de afgelopen jaren enorm gegroeid en wij als organisatie ook! Ter versterking van onze e-commerce afdeling, zijn we op zoek naar een

## Content Manager *fulltime*

Weet jij hoe je met de juiste content de juiste doelgroep bereikt en triggert via de juiste kanalen, en daarmee naamsbekendheid, betrokkenheid en loyaliteit vergroot? Dan ben jij onze nieuwe collega!

In de rol van Content Manager ben je verantwoordelijk voor het creëren en bewerken van duidelijke, gemakkelijk te begrijpen, inspirerende en commerciële inhoud die de aandacht trekt en de emotie van de lezers raakt. Dit betreft met name de inhoud van al onze online kanalen. Content is echter niet alleen beperkt tot onze bestaande kanalen en je hebt de vrijheid om nieuwe kanalen te introduceren die bijdragen aan de groei en positionering van ons merk.

Als Content Manager maak je deel uit van ons e-commerce team en werk je in een internationale, deadline gedreven en snelle omgeving. Je rapporteert aan de E-Commerce Manager en je werkt nauw samen met onze andere Online Marketeer, Designer en team van dedicated schrijvers, editors en vertalers.

### Wat verwachten wij van jou?

Als Content Manager ga je bij ons aan de slag met de volgende taken:

- Zorgdragen voor interessante, relevante en stimulerende content voor online media, met als doel de bezoekersaantallen te verhogen en de SEO te optimaliseren.
- In kaart brengen van het gedrag van de bezoekers op de website ten einde de conversie te verbeteren.
- Aanbevelingen doen ten aanzien van (nieuwe) content kanalen en deze implementeren.
- Creëren en onderhouden van een netwerk van externe content leveranciers om waardevolle content van externe partijen te verzamelen.
- Benchmarken van de Cibdol-aanpak ten opzichte van de concurrentie om een "best-in-class" gebruikerservaring te creëren.
- Op de hoogte blijven van de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van content marketing.
- Op verzoek bijdrage leveren aan het creëren van offline media.

### Wie ben jij?

De Content Manager die wij zoeken:

- Beschikt over een HBO werk- en denkniveau en heeft een passie voor online marketing, SEO en/of e-commerce.
- Heeft zo'n 3 jaar ervaring in een soortgelijke functie binnen een B2C omgeving.
- Beschikt over analytische vaardigheden en ervaring met web analytics software zoals Google Analytics. Kennis van of ervaring met HTML5 is een pré.
- Is een echte teamplayer die goed kan samenwerken met de rest van het e-commerce team
- Is vloeiend in Nederlands en Engels, zowel in woord als in geschrift.
- Heeft ervaring met Prestashop, Ahrefs, Semrush, Answer the Public, etc.

### Wij bieden

Wij bieden jou de mogelijkheid om deel uit te maken van een dynamische en groeiende organisatie. Je werkt binnen een informele structuur, gekenmerkt door teamwork, gedrevenheid en professionaliteit. Naast een competitief salaris bieden we de volgende secundaire voordelen:

- Pensioenregeling
- 25 vakantiedagen
- Gezamenlijke lunches (gratis)
- Gratis sporten
- Gezellige borrel op vrijdagmiddag

**Geïnteresseerd?**

Stuur dan jouw motivatie en CV naar [birgitt@cibdol.com](mailto:birgitt@cibdol.com), ter attentie van Birgit Daniëls (HR Manager).  
Deadline is 30 juni 2020.

Benieuwd naar onze producten en wat we doen?  
Bezoek onze website: [www.cibdol.com](http://www.cibdol.com)