

Wij zijn Cibdol

Cibdol is een toonaangevend e-commerce brand dat uitstekend past binnen een gezonde lifestyle of gericht op het verbeteren hiervan. Wij bieden diverse CBD-producten zoals CBD-olie, capsules en crèmes. Met onze oliën maximaliseren we de effectiviteit van CBD en zetten we de gouden standaard. Wij bieden de hoogste kwaliteit, 100% natuurlijke CBD-oliën gemaakt van Europese tophennep. Omdat CBD steeds meer wordt erkend om zijn vele therapeutische eigenschappen, streven we ernaar onze klanten de beste CBD-producten op de markt te bieden.

De markt waarin we actief zijn, is de afgelopen jaren enorm gegroeid en wij als organisatie ook! Om het merk Cibdol naar een hoger niveau te tillen, zijn we op zoek naar een

Ervaren Marketing & Communicatie Manager

De Marketing & Communicatie Manager is verantwoordelijk voor het definiëren van de visie en de marketing- en communicatiestrategie voor het merk Cibdol. Daarnaast is de Marketing & Communicatie Manager verantwoordelijk voor het ontwikkelen, managen en implementeren van de marketing- en communicatieplannen en voor de uitvoering van de communicatie- en media-gerelateerde activiteiten. Meer concreet houdt dit het volgende in:

Marketing planning

- Ontwikkelen en implementeren van een duidelijke merk- en marketingstrategie en deze vertalen naar een jaarlijks marketing- & communicatieplan (go to market).
- Analyseren van het merkpotentieel en onderzoek doen naar trends, consumentengedrag en merkwaaarde.
- Het bespreken van nieuwe producten met Sales en het doen van aanbevelingen voor productverbeteringen op basis van marktfeedback (klantervaringen) en marktonderzoek.

Implementatie van plannen

- Plannen, coördineren en implementeren van de marketing- en communicatieplannen (ook voor nieuwe productintroducties).
- Aansturen, managen en/of uitvoeren van marketingmixactiviteiten zoals gedefinieerd in het marketing- en communicatieplan (bijv. promoties, beurzen & events, merktools, sponsoractiviteiten).
- Het e-commerce team voorzien van input ten aanzien van de brand story en aankomende activiteiten en hen ondersteunen bij het opstellen van hun jaarlijkse communicatieplan.
- Bouwen en onderhouden van contacten met de pers & influencers en zorgdragen voor juiste en tijdige perscommunicatie.
- Briefing van de designer ten aanzien van het ontwikkelen van advertenties, persberichten en brochures.

Wat heb je nodig om succesvol te zijn in deze rol?

Voor deze rol zijn de gewenste kennis, ervaring en vaardigheden als volgt:

- Afgeronde HBO / WO opleiding Marketing & Communicatie.
- Minimaal 5 jaar ervaring **met bewezen resultaat** als brand / productmanager voor een premium merk in een B2B / B2C-omgeving. Affiniteit met digitale marketing.
- Uitstekende beheersing van zowel de Nederlandse als de Engelse taal (in woord en geschrift). Aanvullende talen worden als een voordeel beschouwd.

Gewenste (sociale) competenties

- Strategie tot actie** In staat om richting te geven aan de gewenste strategie om merk- en communicatiedoelstellingen te bereiken en plannen te vertalen in concrete acties. Toont uitstekende analytische vaardigheden en is een vindingrijke merk- & campagnebouwer. Zorgt voor een breed draagvlak en enthousiasme voor het merk Cibdol en haar producten. Heeft het vermogen om ervoor te zorgen dat alle belanghebbenden achter de groeiplannen staan.
- Energiek en humor** Heeft een positieve energie, een goed ontwikkeld gevoel voor humor en de ambitie om te werken in een omgeving waarin dit wordt gewaardeerd (zonder natuurlijk de professionele doelstellingen uit het oog te verliezen).
- Plannen & organiseren** Goed in het bepalen van de eigen prioriteiten zonder daarbij de flexibiliteit te verliezen. Schakelt gemakkelijk tussen verschillende werkzaamheden en blijft tegelijkertijd uiterst punctueel. Denkt drie stappen vooruit en voelt zich verantwoordelijk.
- Samenwerking** Werkt comfortabel samen met collega's binnen de eigen afdeling en heeft een natuurlijke interesse in mensen. Werkt effectief samen met alle interne afdelingen en communiceert duidelijk en direct op alle niveaus.

Wij bieden

Cibdol biedt een onafhankelijke en verantwoordelijke marketingrol - met een combinatie van strategische en operationele taken - waarin je pioniert met een aantrekkelijke productportfolio. Daarnaast bieden we je de mogelijkheid om deel uit te maken van een dynamische en groeiende organisatie. Je werkt binnen een informele structuur, gekenmerkt door teamwork, gedrevenheid en professionaliteit. Naast een competitief salaris bieden we de volgende secundaire voordelen:

- De tools en de middelen om je functie goed uit te kunnen oefenen
- Pensioenregeling
- 25 vakantiedagen
- Gezamenlijke lunches (gratis)
- Gratis sporten
- Gezellige borrel op vrijdagmiddag

Geïnteresseerd?

Stuur dan jouw motivatie en CV naar recruitment@cibdol.com, ter attentie van Birgit Daniëls (HR Manager). Deadline voor aanmelding is 31 mei 2020.

Benieuwd naar onze producten en wat we doen?
Bezoek onze website: www.cibdol.com